

PERFIL DESEADO DEL ECONOMISTA FORMADO EN EL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA USACH.

Documento resultante de los proyectos: "Estudio y definición del perfil de egreso para la carrera de Ingeniería Comercial en su mención Economía"¹ y "Diseño de los nuevos perfiles de egreso de la Facultad de Administración y Economía".

Sancionado en una primera versión en la Jornada con aportes de todos los académicos del Departamento de Economía, Enero 2008.

Revisado y modificado en jornadas del Departamento de Economía del 18 de enero de 2011, del 1 de abril de 2011 y del 8 de abril de 2011.

¹ Este proyecto originó las siguientes publicaciones:

"Validación del Perfil del Economista USACH. 2010". Working Papers Departamento Economía USACH, WP 03/09, V. Salas, M. Gaymer, D. Cooper.

"Características de la Demanda de Economistas en Chile", Working Papers Departamento Economía USACH, WP 01/09, V. Salas, M. Gaymer, D. Cooper, D. Niculcar

"Generación de economistas. El caso de Ingeniería Comercial en Economía, USACH", Working Papers Departamento Economía USACH, WP 02/09, V. Salas

PERFIL DESEADO DEL ECONOMISTA FORMADO EN EL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA USACH.

I. ÁREAS PRINCIPALES DE CONOCIMIENTO

El profesional egresado de la carrera de Ingeniería Comercial en Economía de la Universidad de Santiago de Chile posee conocimientos en las áreas de:

- 1.** Conocimientos propios de la especialidad en las áreas de Microeconomía (Teoría básica y áreas de aplicación, principalmente organización industrial, teoría financiera, evaluación de proyectos y economía internacional) y Macroeconomía (Teoría básica y áreas de aplicación, principalmente estabilización macroeconómica, crecimiento y desarrollo económico).
- 2.** Conocimientos propios de la especialidad en las áreas de procesamiento y análisis de la información económica (Estadística y Econometría).
- 3.** El currículo contempla áreas de especialización que amplían el espectro de conocimiento del estudiante y acercarlo a futuras áreas de especialización.
- 4.** Formación teórica avanzada que facilite seguir estudios de postgrado.
- 5.** Formación General, con énfasis en ciencias sociales.
- 6.** Disciplinas relacionadas con la especialidad, particularmente las cuantitativas (matemáticas) y las empresariales (acerca de la estructura y formas de funcionamiento de la empresa, sus registros contables y marco legal y las principales áreas de la Administración).
- 7.** Criterios y técnicas para la dirección y administración de recursos.

II. HABILIDADES-DESTREZAS PROFESIONALES

El profesional egresado de la carrera de Ingeniería Comercial en Economía de la Universidad de Santiago de Chile posee las siguientes habilidades y destrezas profesionales al momento de egreso:

- 1.** Pensamiento analítico, utilizando las herramientas de la Teoría Económica, para investigar situaciones de la realidad económica, social y empresarial, considerando las relaciones entre lo económico y lo no económico; orientado hacia la acción, con capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- 2.** Pensamiento estratégico, para entender las restricciones que en su accionar el economista enfrenta tanto a nivel de empresa como de mercados, así como para comprender las interacciones que debe manejar tanto para la operación en mercados no perfectamente competitivos, como para la regulación de los mismos.
- 3.** Capacidad de identificar las situaciones en que el mercado entrega señales distorsionadoras de la asignación de recursos y utilizar/proponer instrumentos correctivos de política económica.

4. Visión sistémica, desde el punto de vista de la microeconomía, de los mercados individualmente considerados y de la interacción entre mercados, su estructura y características que condicionan las acciones estratégicas de los diversos agentes que participan en ellos y de la economía en su conjunto.
5. Visión sistémica de la economía en su conjunto, y sus interrelaciones macroeconómicas.
6. Capacidad de aplicar sus conocimientos a problemas económicos reales, mostrando destrezas y capacidades para redactar informes.
7. Capacidad de trabajo individual y grupal, y de asumir posiciones de liderazgo dentro del grupo de trabajo.
8. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
9. Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
10. Profesional creativo y con capacidad de innovación.

COMPETENCIAS

El profesional egresado o egresada de la carrera de Ingeniería Comercial en Economía de la Universidad de Santiago de Chile posee las competencias que a continuación se señalan:

i. Competencias Generales o Genéricas

- Capacidad para trabajar en equipos.
- Capacidad para comunicarse efectivamente en forma oral, escrita (especialmente en cuanto a redacción de informes) y simbólico-matemática, con un correcto uso del idioma español.
- Manejo del idioma inglés: fluido en lectura, suficiente en inglés escrito y oral.
- Manejo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Profesional capaz de proyectar una buena imagen de sí mismo y de sus capacidades.
- Versatilidad en el uso de instrumental matemático y de software de aplicación.

ii. Competencias Especializadas Genéricas

- Capacidad para modelar situaciones desde la Teoría Económica.
- Capacidad para formular hipótesis explicativas de fenómenos económicos.
- Capacidad para formular prueba estadística, y en particular econométrica, de hipótesis.

iii. Competencias Especializadas Específicas

- Capacidad para comprender las relaciones de causalidad entre variables económicas que permitan entender y anticipar el comportamiento de los agentes económicos, tanto individual como colectivamente, tanto desde el ámbito de la empresa como desde el del Estado.
- Capacidad para anticipar el efecto de las políticas microeconómicas y las conductas de los agentes económicos.
- Capacidad para comprender las relaciones de causalidad entre variables macroeconómicas que permitan entender y anticipar el comportamiento de los agregados económicos y para identificar y evaluar políticas macroeconómicas.

- Capacidad de interpretar información económica, contable y financiera para la toma de decisiones en el ámbito económico y para el análisis beneficio-costos, tanto privado como social.
- Capacidad para formular y evaluar económicamente proyectos de inversión y programas públicos.
- Capacidad de manejo de teoría y de aplicaciones empíricas a nivel intermedio y avanzado en campos específicos de la economía.

III. ACTITUDES Y VALORES

El profesional egresado o egresada de la carrera de Ingeniería Comercial en Economía de la Universidad de Santiago de Chile posee las actitudes y valores que a continuación se señalan:

- Responsabilidad profesional en todo contexto en que se desenvuelva.
- Comportamiento ético en su quehacer profesional.
- Respeto por los conocimientos validados científicamente, así como por la presentación honesta de los resultados obtenidos en investigaciones o análisis.
- Actitud crítica.
- Apertura a la diversidad cultural, así como a la internacionalización y la globalización.
- Promoción de la eficiencia en la asignación de recursos.
- Valoración de la equidad.
- Promoción de la estabilidad y del crecimiento económico.